

Exercices sur les effectifs et les fréquences

Exercice 1 : On a posé la question suivante aux élèves d'une classe de 5^e : « Combien avez-vous de frères et sœurs ? ». Voici leurs réponses :

1. Combien d'élèves ont répondu à ce sondage ?
2. Combien y a-t-il eu de réponses différentes ? Quelles sont-elles ?
3. Construire un tableau donnant l'effectif ainsi que la fréquence de chaque réponse.

Exercice 2 : Voici les effectifs de l'entreprise Microstof.

1. Quel est l'effectif total des employés ?
2. Compléter le tableau.

	Effectif	Fréquence (en %)
Programmeurs	22	
Électroniciens	32	
Infographistes	6	
Commerciaux	20	
Total		

Exercice 3 :

1. Lancer 20 fois un dé et noter la face qui apparaît à chaque fois :
.....
2. Regrouper sur ton cahier les résultats obtenus dans un tableau à deux lignes avec les faces sur la première ligne et les effectifs sur la seconde.
3. Quelle est la fréquence d'apparition de chaque chiffre ?
4. Bonus : Quelle devrait normalement être la fréquence que l'on aurait dû trouver ? Comment l'atteindre ?

Exercice 4 : Le tableau suivant donne la répartition des spectateurs lors d'un concert.

1. Compléter le tableau en détaillant les calculs effectués.
2. Combien de personnes ont pris place dans la tribune latérale droite ?
3. Dans quelle tribune y a-t-il le plus de spectateurs ?

Tribunes	Haute	D'honneur	Latérale gauche	Latérale droite
Effectif		1 800		
Fréquence (en %)	25 %		21 %	18 %

Exercice 5 : Les 31 élèves de 5e ont voté pour élire leurs délégués de classes. Il y avait quatre candidats : Antoine, Flora, Luna et Luc. Voici les résultats du premier tour.

Candidat(e)	Antoine	Flora	Luna	Luc
Nombre de voix	7	11	9	4
Fréquence (en %)				

- 1) Donner les fréquences des voix recueillies sous forme de fractions.
- 2) Quelle est la somme de ces fréquences ?

Exercice 6 : Complète le tableau suivant qui résume le sport principalement pratiqué par des élèves interrogés au sein d'un collège.

Sport	Football	Tennis	Basket-ball	Athlétisme	TOTAL
Effectif	26	15	23		80
Fréquence (en %)					